

HALL 7.2 - Stand 2F49

HÉMISPHERE SUD, UNE ENSEIGNE ATYPIQUE ET EXPRESSIVE EN DÉVELOPPEMENT

Millau (12) - 366m² - Sullivan BarresNancy (54) - 600m² - Paul GarciaFlers (61) - 595m² - Mr et Mme BAZINDavid Limousin,
Directeur de l'enseigneBourgoin Jallieu (38)
- 450m² -
Mr et Mme BodardAngoulême (16) - 450m² - Olivier Morange

Créée en 1978 et reprise en 2014 par le GRAM, qui regroupe 9 enseignes, Hémisphère Sud a su trouver son positionnement avec une offre d'accessoirisations importante, jouant un rôle générateur de trafic pour le magasin. Quatre ouvertures récentes démontrent le dynamisme de l'enseigne.

Aujourd'hui, les 25 magasins, dont 2 en propres, sont désormais opérationnels sur le territoire national. Très prochainement, en fin d'année, ouvrira Perpignan (66) et courant janvier-février, Guérande (44), ce qui portera le réseau à un total de 29 magasins.

Pour David Limousin, Directeur de l'enseigne, l'objectif est clair : « Nous avons un objectif potentiel de 50 à 60

magasins pour 2025. Avec notre concept performant, où nous pouvons nous exprimer avec une offre large et diversifiée à partir de 350 m², pour aller jusqu'à 750 m², nul doute que l'enseigne devrait pouvoir continuer à prospérer dans les prochaines années. Grâce à notre ADN, qui est la décoration, nous arrivons à amener le consommateur sur un choix de canapés et de mobilier d'intérieur. »



Texte : Laurent Dolez